

Số: 166/KH-NH1

Nghĩa Hành, ngày 02 tháng 12 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” Năm học 2022-2023

Thực hiện Quyết định số 3852/QĐ-BGDĐT ngày 25/11/2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V (SV_STARTUP LẦN V).

Căn cứ công văn số 2191/SGDDĐT-GDTrH ngày 29/11/2022 của Sở Giáo dục và Đào tạo Quảng Ngãi về việc tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V.

Dựa trên tình hình thực tế hoạt động dạy và học của nhà trường. Trường THPT Số 1 Nghĩa Hành xây dựng kế hoạch Tổ chức Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp trường năm học 2022-2023, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh. Thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục.

2. Tạo môi trường để học sinh hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

3. Tìm kiếm và hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của học sinh.

4. Yêu cầu 100% các lớp có ít nhất 01 sản phẩm dự thi theo đúng qui định Thể lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ V.

II. Đối tượng và điều kiện tham dự

1. Học sinh đang học tại Trường THPT số 1 Nghĩa Hành có học lực, hạnh kiểm được xếp loại khá, tốt.

2. Mỗi nhóm/cá nhân tham gia cuộc thi không quá 05 thành viên

III. Lĩnh vực dự thi

Các lĩnh vực dự thi bao gồm:

1. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
2. Nông, lâm, ngư nghiệp;
3. Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính;
4. Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp;
5. Kinh doanh tạo tác động xã hội;

IV. Quy định về bài dự thi

1. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman. Nội dung trình bày (Hướng dẫn tại Phụ lục 1 đính kèm).

2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án (Mô tả chi tiết trong Phụ lục 2 đính kèm theo);
- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút (Mô tả chi tiết tại Phụ lục 3 đính kèm);
- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (nếu có).

3. Số lượng sản phẩm dự thi

Tính theo đơn vị lớp mỗi lớp có tối thiểu 01 sản phẩm để dự thi cấp trường

4. Thời gian nộp sản phẩm dự thi cấp trường

- Đăng ký dự thi:

Chậm nhất 12/12/2022, theo mẫu nộp qua email cho đ/c Chu Anh Tuấn.

- Nộp bài dự thi:

Gửi trực tiếp hồ sơ dự thi (02 bộ/dự án) về Trường THPT số 1 Nghĩa Hành (qua phòng của đ/c Chu Anh Tuấn – Phó hiệu trưởng); đồng thời đóng gói hồ sơ sản phẩm dự thi thành 01 folder, đặt tên theo lớp và gửi qua địa chỉ email: chutuannh1@gmail.com trước ngày 22/12/2022.

5. Yêu cầu đối với bài dự thi

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại Mục IV, Thể lệ Cuộc thi theo Quyết định số 3852 (gửi kèm theo).

- Đầy đủ thông tin liên hệ (thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án) theo quy định tại trang thứ 1, Phụ lục 1, Phụ lục 2, Phụ lục 3, Thể lệ Cuộc thi theo Quyết định số 3852.

- Không liên quan đến tranh chấp bản quyền.

6. Tiêu chí chấm thi

- Chấm theo nhóm lĩnh vực, đánh giá thông qua sản phẩm dự thi: Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô (20 điểm); tính khả thi, tiềm năng của ý tưởng/dự án (30 điểm); tính mới, độc đáo, sáng tạo, (30 điểm); hình thức trình bày đúng quy định, ấn tượng (10 điểm); hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ (10 điểm). Mỗi giám khảo tiến hành chấm độc lập sản phẩm dự án.

- Những dự án đạt giải của Cuộc thi theo từng lĩnh vực được xét chọn ra 03 sản phẩm tốt nhất gửi Sở Giáo dục và Đào tạo để tham gia Vòng thi sơ loại.

7. Cơ cấu giải thưởng, mức thưởng

- Số lượng dự án đoạt giải tùy theo chất lượng của các dự án nhưng không quá 60% số lượng tham gia cuộc thi.

- Mức thưởng:

+ Đối với giải cá nhân:

Nhất (400.000đ); Nhì (250.000đ); Ba (150.000đ)

+ Đối với giải tập thể (dự án có từ 02 học sinh trở lên):

Nhất (500.000đ); Nhì (350.000đ); Ba (250.000đ); KK (150.000đ)

8. Kinh phí thực hiện

- Các lớp, nhóm học sinh đăng ký tham gia Cuộc thi tự thanh toán các khoản chi liên quan đến việc tham gia Cuộc thi và các khoản chi khác có phát sinh.

- Đơn vị sử dụng nguồn kinh phí được các cấp có thẩm quyền giao và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác để chi kinh phí giải thưởng, tổ chức, chấm thi để lựa chọn sản phẩm tham dự thi cấp tỉnh.

V. Tổ chức thực hiện

- Phụ trách chuyên môn có trách nhiệm xây dựng kế hoạch, dự trù kinh phí và phổ biến đến GV, HS trong toàn trường thực hiện. Tổ chức thu nhận sản phẩm và tiến hành việc chấm sản phẩm dự thi theo các tiêu chí đã qui định. Công bố giải và lựa chọn sản phẩm dự thi cấp tỉnh. Nộp hồ sơ dự thi đúng thời gian qui định.

- Giáo viên chủ nhiệm có trách nhiệm phổ biến kế hoạch này đến cho học sinh của lớp, họp lớp giao nhiệm vụ để học sinh thực hiện có tối thiểu 01 sản phẩm dự thi theo mẫu tại các phụ lục 1, 2, 3. Đăng ký và nộp sản phẩm đúng thời gian qui định.

- Giáo viên bộ môn phối hợp hỗ trợ cho học sinh về kiến thức có liên quan đến bộ môn khi học sinh làm dự án, góp ý thêm để học sinh hoàn thành các nội dung của dự án khởi nghiệp có tính khả thi, sáng tạo của ý tưởng (xem đây là thành tích để xét, bình chọn thi đua cuối năm học 2022-2023).

Yêu cầu Giáo viên chủ nhiệm các lớp; các giáo viên bộ môn, tổ trưởng chuyên môn tổ chức triển khai cho học sinh thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, cần thông tin kịp thời về đ/c Chu Anh Tuấn, số điện thoại 0935.953.977 để được hướng dẫn./.

Nơi nhận:

- HT, các PHT;
- CB, GV, HS, kế toán;
- Niêm web;
- Lưu: VT.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



(Signature)

Chu Anh Tuấn

PHỤ LỤC 1

*(Kèm theo Quyết định số ____ /QĐ-BGDĐT ngày tháng 11 năm 2022
của Bộ Giáo dục và Đào tạo)*

Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi SV_STARTUP LẦN THỨ V

Bìa dự án

CUỘC THI

**“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” LẦN THỨ V
(SV_STARTUP LẦN V)**

(Tên dự án) XX

Thuộc lĩnh vực: *(các lĩnh vực theo quy định tại Thể lệ Cuộc thi)*

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ : Trường/(Sở GDĐT: đối với khối học sinh THPT, THCS)

(Địa danh), Tháng ____ /2023

Trang thứ 1:**Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):**

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp/(năm thứ ... nếu là sinh viên):.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, chuyên ngành đang học nếu là sinh viên, không quá 05 người).

.....

.....

.....

Trang thứ 2:**Tóm tắt dự án**

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

Trang 3**Nội dung chính của dự án**

PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BGDDĐT ngày tháng 11 năm 2022
của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Nội dung chính của dự án**A. Tổng quan đề án**

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	HOẠT ĐỘNG CHÍNH <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).</i>	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i>	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</i>	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i>		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i>	
CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>			ĐÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).</i>	

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ**1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ**

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;

- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa;
- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm;
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án;
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án;
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực sẵn có từ gia đình, đồng nghiệp, số vốn cần huy động.

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

Lưu ý: Đối với học sinh THCS, THPT chỉ cần trình bày các mục 1,2,3,5 và 7.

PHỤ LỤC 3

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BGDĐT ngày tháng 11 năm 2022
của Bộ Giáo dục và Đào tạo)*

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vấn đề về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.