

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện hưởng ứng Chiến dịch “Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến”

Căn cứ Công văn số 6809/BGDĐT-HSSV ngày 05/10/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc tham gia hưởng ứng Chiến dịch “Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến”;

Thực hiện Công văn số 4960/SGDĐT-GDTHSSV ngày 07/10/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo Quảng Ngãi về việc tham gia hưởng ứng Chiến dịch “Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến”;

Căn cứ tình hình thực tế và kế hoạch giáo dục năm học 2026 - 2027, Trường THPT Nghĩa Hành xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện hưởng ứng Chiến dịch “Không Một Mình 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến cụ thể như sau:

I. BỐI CẢNH HIỆN NAY

- Internet và các nền tảng số đã trở thành một phần quen thuộc trong đời sống của trẻ em và thanh thiếu niên. Không gian mạng mở ra nhiều cơ hội để học tập, vui chơi, sáng tạo và kết nối, nhưng đồng thời cũng đặt trẻ em trước những nguy cơ ngày càng đa dạng như bắt nạt trực tuyến, dụ dỗ, thao túng tâm lý, lừa đảo, xâm phạm quyền riêng tư, phát tán nội dung gây tổn thương và các hình thức xâm hại khác trên môi trường số.

- Chiến dịch "Không Một Mình" được Liên minh Niềm Tin Số khởi xướng trong năm 2025 với thông điệp "Cùng nhau an toàn trực tuyến", huy động sự tham gia của cơ quan quản lý, tổ chức quốc tế, nhà trường, doanh nghiệp công nghệ, nền tảng số, truyền thông, KOL/creator và cộng đồng để cùng bảo vệ trẻ em, thanh thiếu niên trên không gian mạng.

- Chiến dịch đã được triển khai tại hơn 6.100 điểm trường và 113.000 lớp học thuộc 34 tỉnh, thành phố. Hơn 8 triệu học sinh, sinh viên, giáo viên và phụ huynh đã được tiếp cận kiến thức, kỹ năng an toàn trực tuyến thông qua các hoạt động tập huấn, ngoại khóa và truyền thông giáo dục. Trên nền tảng mạng xã hội, chiến dịch đã thu hút hơn 1,5 tỷ lượt xem, tiếp cận 40 triệu người dùng.

- Sau những kết quả nổi bật đó, chiến dịch "Không Một Mình" tiếp tục trở lại trong năm 2026 với chủ đề phòng chống xâm hại đối với trẻ em và thanh thiếu niên trên không gian mạng (gọi tắt là Xâm hại trực tuyến). Được triển khai trên phạm vi toàn quốc, chiến dịch kỳ vọng không chỉ giúp trẻ em nhận biết nguy cơ mà còn tạo dựng văn hóa kết nối an toàn và có trách nhiệm trong môi trường số. Bởi khi một tổn thương xảy ra trên mạng, điều quan trọng không chỉ là biết "đó là nguy cơ gì" mà còn là biết nói với ai, tìm sự giúp đỡ ở đâu và làm gì để không khiến tổn thương tiếp tục lan rộng.

II. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức

- Giúp trẻ em, thanh thiếu niên và cộng đồng nhận diện được các nguy cơ xâm hại, tổn thương và hành vi không an toàn trên môi trường mạng.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và năng lực cho toàn thể cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh và phụ huynh về việc nhận diện các nguy cơ bóc lột, xâm hại trực tuyến (lừa đảo mạng, giả mạo deepfake, bắt nạt mạng, dụ dỗ cung cấp tài liệu nhạy cảm...).

- Trang bị cho học sinh các kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ bản thân và biết cách tìm kiếm sự hỗ trợ, giúp đỡ khi gặp các tình huống nguy hiểm trên môi trường mạng, thúc đẩy thông điệp ý nghĩa của chiến dịch năm 2026 với chủ đề “Kết nối không tổn thương”.

2. Trang bị kỹ năng

Chuyển hóa nhận thức thành những kỹ năng đơn giản, dễ nhớ và có thể áp dụng trong tình huống thực tế: nhận diện nguy cơ, bảo vệ thông tin cá nhân, thiết lập ranh giới, lưu giữ bằng chứng, chặn/báo cáo và tìm kiếm sự hỗ trợ phù hợp.

3. Tạo mạng lưới hỗ trợ

Khuyến khích trẻ em biết rằng khi gặp vấn đề trên mạng, tìm kiếm sự giúp đỡ là một hành động bảo vệ bản thân, không phải điều đáng xấu hổ. Đồng thời, tăng cường vai trò của gia đình, nhà trường và cộng đồng như những điểm tựa an toàn cho trẻ.

4. Huy động xã hội cùng tham gia bảo vệ trẻ em trên không gian mạng

Kết nối các nguồn lực từ Nhà nước, tổ chức quốc tế, nhà trường, gia đình, doanh nghiệp, nền tảng công nghệ, truyền thông, người có ảnh hưởng và cộng đồng để tạo thành một mạng lưới bảo vệ rộng hơn.

5. Yêu cầu cần thiết

- Việc triển khai đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với đặc điểm tâm sinh lý học sinh THPT.

- Lồng ghép linh hoạt vào các hoạt động giáo dục sẵn có của nhà trường (các tiết sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt lớp, hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp), tránh phát sinh thêm áp lực hành chính không cần thiết.

III. THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG VÀ CHỦ ĐỀ

1. Thời gian triển khai: Từ ngày 10/10/2026 đến ngày 10/12/2026 (đồng bộ theo khung chiến dịch quốc gia).

2. Đối tượng tham gia: Toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh nhà trường.

3. Chủ đề chiến dịch năm 2026

- Chủ đề: Phòng, chống xâm hại trực tuyến đối với trẻ em, thanh thiếu niên

- Thông điệp chính: "KẾT NỐI KHÔNG TỔN THƯƠNG"

- Ý nghĩa thông điệp được hiểu theo hai chiều:

- + *Kết nối để được bảo vệ:* Khi gặp vấn đề trên môi trường mạng, trẻ em và thanh thiếu niên không phải đối diện một mình. Hãy kết nối với cha mẹ, thầy cô, bạn bè, người lớn và cộng đồng để được lắng nghe, hỗ trợ và bảo vệ.

- + *Kết nối nhưng không gây tổn thương:* Mỗi lượt bình luận, chia sẻ, tin nhắn hay nội dung đăng tải đều có thể tác động tới một người khác. Kết nối có trách nhiệm là không bắt nạt, không làm nhục, không phát tán thông tin riêng tư, không chia sẻ nội dung gây tổn thương và biết dừng lại trước khi một hành động trên mạng gây ảnh hưởng đến người khác.

IV. NỘI DUNG VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Chuỗi hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức và trải nghiệm

- Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng chiến dịch trong tiết Sinh hoạt dưới cờ vào ngày 12/10/2026 hoặc 19/10/2026 nhằm phổ biến thông điệp chiến dịch đến toàn thể học sinh.

- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông số: Đăng tải tài liệu, infographic, video hướng dẫn nhận diện các hình thức xâm hại mạng (deepfake, tổng tiền bằng hình ảnh riêng tư...) lên Fanpage, Website công khai và các nhóm Zalo của các lớp.

- Phối hợp với cơ quan Công an địa phương hoặc các chuyên gia an ninh mạng để tổ chức ít nhất 01 buổi tập huấn chuyên đề về kỹ năng an toàn số và ứng xử văn minh trên không gian mạng.

2. Triển khai Phong trào “5 phút cùng em” trong giờ sinh hoạt lớp

- Giáo viên chủ nhiệm dành từ 3 - 5 phút vào các buổi sinh hoạt định kỳ hằng tuần hoặc hoạt động trải nghiệm để chủ động lắng nghe, chia sẻ và nắm bắt tâm tư, tình hình tương tác mạng của học sinh.

- Tạo không gian an toàn, cởi mở để học sinh không có cảm giác cô độc (“Không Một Mình”), khuyến khích các em chủ động lên tiếng báo cáo khi bản thân hoặc bạn bè xung quanh có dấu hiệu bị bắt nạt, lừa đảo hoặc tổng tiền trực tuyến.

3. Phát huy vai trò “Đại sứ An toàn số học đường”

- Ban Thường vụ Đoàn thanh niên thành lập và kiện toàn Ban tự quản học sinh (Đại sứ An toàn số) tại từng lớp do Ban cán sự lớp và Chi đoàn làm nòng cốt.

- Các Đại sứ có nhiệm vụ theo dõi, phát hiện sớm các mâu thuẫn, hiện tượng tiêu cực trực tuyến trong tập thể lớp; đồng thời lan tỏa các thông điệp tích cực, xây dựng văn hóa ứng xử tôn trọng và trách nhiệm khi sử dụng mạng xã hội.

V. TÀI LIỆU

Mã QR dưới đây về tài liệu chi tiết hướng dẫn các đơn vị, trường học để triển khai hưởng ứng phong trào/Mã QR tài liệu truyền thông Chiến dịch tại Công văn số 6809/BGDĐT-HSSV ngày 05/10/2026 của Bộ GD và ĐT.

	<i>Tài liệu Chiến dịch Không Một Mình (Ban Tổ chức cung cấp)</i>
	<i>Tư liệu địa phương/trường học (Kết quả triển khai của địa phương)</i>

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Lãnh đạo nhà trường

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; chỉ đạo toàn diện, phê duyệt các nội dung truyền thông và điều phối nguồn lực tổ chức các buổi tập huấn chuyên đề.

- Thiết lập và công khai đường dây nóng hỗ trợ tâm lý học đường, tiếp nhận thông tin phản ánh về bạo lực, xâm hại mạng.

2. Ban Thường vụ Đoàn thanh niên

2.1. Triển khai các hoạt động tuyên truyền, giáo dục trực tiếp

- Tổ chức Lễ phát động: Chủ trì tổ chức buổi sinh hoạt dưới cờ hoặc ngày hội phát động hưởng ứng chiến dịch "**Không Một Mình 2026**", thu hút 100% đoàn viên, thanh niên tham gia ký cam kết hành động.

- Lòng ghép kiến thức số: Phối hợp thiết kế các chuyên đề ngoại khóa, diễn đàn sinh hoạt chi đoàn về chủ đề: "Nhận diện cam bẫy không gian mạng", "Ứng xử văn minh trên mạng xã hội", "Kỹ năng ứng phó khi bị đe dọa, tống tiền hoặc xâm hại trực tuyến".

- Thúc đẩy phong trào "5 phút cùng em": Định hướng và đôn đốc các Chi đoàn thực hiện nghiêm túc hoặc cải biên thành "5 phút sinh hoạt chi đoàn", biến việc chia sẻ về môi trường mạng thành thói quen thường xuyên của học sinh.

2.2. Phát triển đội ngũ nhân sự và truyền thông sáng tạo

- Xây dựng mạng lưới "Đại sứ An toàn số học đường": Tuyển chọn các đoàn viên tiêu biểu, năng động, có uy tín để đào tạo kỹ năng lắng nghe và nhận diện nguy cơ trực tuyến, từ đó làm cầu nối hỗ trợ các bạn cùng trang lứa.

- Tận dụng kênh truyền thông số: Chỉ đạo Ban phát thanh học đường và quản trị viên Fanpage Đoàn trường liên tục cập nhật tin tức, infographic, video ngắn truyền tải thông điệp "*Kết nối không tổn thương*", thúc đẩy hành vi chia sẻ có trách nhiệm, dừng lại đúng lúc trước các nội dung tiêu cực.

2.3. Xây dựng kênh tiếp nhận và hỗ trợ khẩn cấp

- Thiết lập "Địa chỉ tin cậy": Công khai các kênh tiếp nhận thông tin bảo mật (hộp thư số, đường dây nóng của Đoàn trường, phòng tư vấn tâm lý học đường) để học sinh mạnh dạn lên tiếng khi gặp rắc rối mà không sợ bị phán xét.

- Đồng hành và can thiệp kịp thời: Khi tiếp nhận các vụ việc học sinh bị bôi nhọ, tống tiền, hoặc có dấu hiệu bị xâm hại trực tuyến, Ban Thường vụ phải là điểm tựa an toàn, kịp thời báo cáo với Ban Giám hiệu và chuyển giao cho cơ quan chức năng để bảo vệ tối đa quyền lợi của học sinh.

2.4. Kiểm tra, giám sát và tổng kết thi đua

- Đôn đốc tiến độ: Theo dõi, kiểm tra việc thực hiện kế hoạch của các Chi đoàn lớp định kỳ.

- Đánh giá thi đua: Đưa kết quả tham gia chiến dịch "**Không Một Mình 2026**" vào tiêu chí đánh giá thi đua cuối học kỳ/năm học của các Chi đoàn và Đoàn viên.

- Tổng kết, báo cáo: Tổng hợp số liệu, các mô hình/cách làm hay tại trường THPT Nghĩa Hành để báo cáo lên Xã đoàn Nghĩa Hành và Cấp ủy chi bộ, Ban Giám hiệu nhà trường thông qua thầy Nguyễn Xuân Vinh, Phó hiệu trưởng trước ngày 20/12/2026.

3. Giáo viên chủ nhiệm

3.1. Tổ chức và điều hành hoạt động tại lớp

- Triển khai sinh hoạt chủ điểm: Dành thời gian trong các tiết sinh hoạt lớp, sinh hoạt dưới cờ để phổ biến kế hoạch chiến dịch, hướng dẫn học sinh ký cam kết tham gia.

- Điều phối phong trào "5 phút cùng em": Trực tiếp điều hành hoặc giao ban cán sự lớp tổ chức các buổi thảo luận nhanh (5 phút đầu giờ hoặc cuối tuần) về chủ đề an toàn mạng, ứng xử văn minh trên không gian số.

3.2. Giáo dục, định hướng và giám sát học sinh

- Trang bị kỹ năng nhận diện: Nhắc nhở, trang bị cho học sinh các kiến thức cốt lõi như bảo mật thông tin cá nhân, nhận diện các hình thức lừa đảo, tống tiền, bôi nhọ, hoặc gạ gẫm trên mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo...).

- Giám sát nội bộ: Sâu sát nắm bắt tình hình tương tác, các hội nhóm trên mạng do học sinh trong lớp lập ra nhằm kịp thời phát hiện các dấu hiệu bạo lực mạng hoặc mâu thuẫn trực tuyến trước khi chúng chuyển thành xung đột trực tiếp.

3.3. Tiếp nhận thông tin và hỗ trợ tâm lý

- Là "Địa chỉ tin cậy" đầu tiên: Tạo môi trường cởi mở, thân thiện để học sinh tin tưởng, sẵn sàng chia sẻ khi bản thân hoặc bạn bè là nạn nhân của xâm hại trực tuyến.

- Xử lý tình huống khẩn cấp: Khi phát hiện học sinh bị xâm hại hoặc đe dọa trên mạng, GVCN cần giữ bình tĩnh cho học sinh, hướng dẫn bảo lưu chứng cứ (chụp màn hình), đồng thời phối hợp ngay với Ban Thường vụ Đoàn trường, Phòng Tư vấn tâm lý và Ban Giám hiệu để có biện pháp bảo vệ học sinh.

3.4. Phối hợp với gia đình

- Tuyên truyền đến phụ huynh: Thông tin về chiến dịch "**Không Một Minh 2026**" qua các buổi họp phụ huynh hoặc nhóm liên lạc Zalo của lớp. Giữ mối liên hệ chặt chẽ với cha mẹ học sinh để cùng giám sát, định hướng con em sử dụng Internet an toàn.

- Khuyến cáo đồng hành: Nhắc nhở phụ huynh chú ý quan sát biểu hiện tâm lý của con em (lo âu, khép kín, bỏ học...), quản lý thời gian sử dụng thiết bị mạng, và cùng nhà trường tạo bộ lọc an toàn cho học sinh tại nhà.

3.5. Đánh giá và báo cáo

- Theo dõi thi đua: Đánh giá ý thức tham gia chiến dịch của từng học sinh để làm cơ sở xếp loại hạnh kiểm, biểu dương các cá nhân tích cực.

- Báo cáo định kỳ: Tổng hợp tình hình triển khai, các vướng mắc hoặc các trường hợp đặc biệt phát sinh tại lớp để báo cáo với Ban Thường vụ Đoàn trường trước ngày 15/12/2026 để tổng hợp gửi Lãnh đạo nhà trường.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Triển khai thực hiện hưởng ứng Chiến dịch "Không Một Minh 2026 - Phòng, chống xâm hại trực tuyến" của Trường THPT Nghĩa Hành./.

Nơi nhận:

- Sở GD và ĐT Quảng Ngãi (B/c);
- Lãnh đạo nhà trường;
- Đoàn thanh niên (phối hợp thực hiện);
- GVCN (triển khai thực hiện);
- Nhóm zalo HĐSP nhà trường;
- Lưu: VT, nxv.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Nguyễn Xuân Vinh